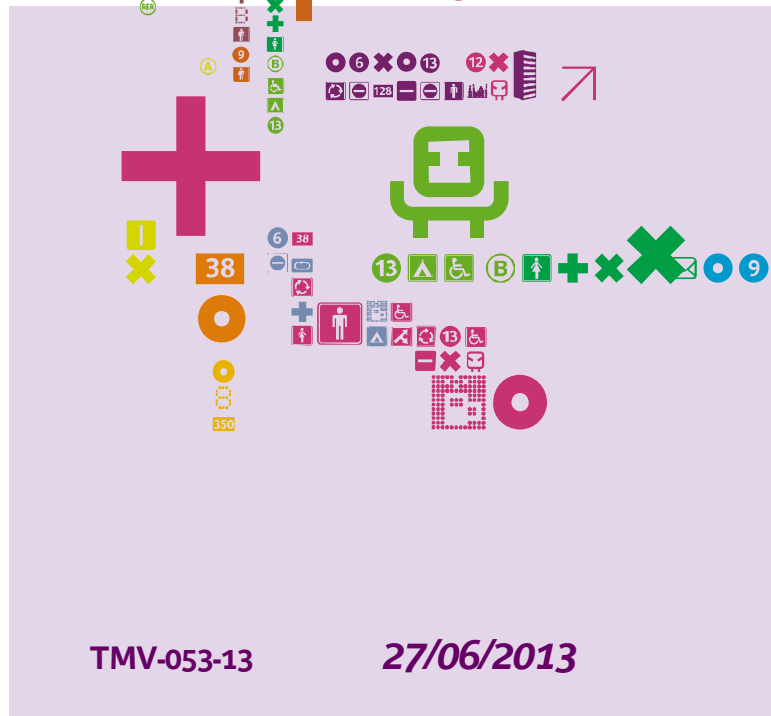


Mission TMV / Projet **COLIB**

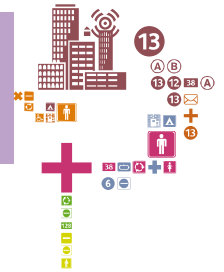


J. DANARD
RATP/DIT/IDD

Présentation CLUN 2013

TMV-053-13

27/06/2013



TMV

- Mission TMV
- Stratégie
- Projets
- Prospectives

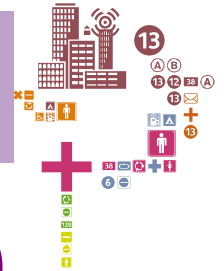
COLIB

- Concept
- Benchmark Europe
- Business Modèle
- Business Plan
- Partenariats & Propositions
- Analyse de Risques
- Planning
- En Résumé

Conclusion

- Conclusion

Mission TMV



- **Mission créée par un COMEX du 10/04/2008**
- Lettre de Mission TMV du 12/12/2009
- **Début de la Mission en Mars 2009**

4 AXES PRIORITAIRES

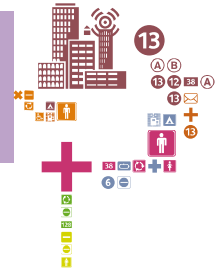
- Faisabilité du transport de petit fret entre Châtelet les Halles / Roissy CDG
- **Apport de la composante TMV dans les Projets de Métro Automatique en Rcade autour de Paris**
- Expérimentation d'automates de retrait de petits colis dans nos espaces : Projet COLIB
- Logistique Reverse : évacuation des déchets « propres » d'une ligne de métro

2 AXES ADDITIONNELS

- Enregistrement de bagages en centre ville
- Club TMV des opérateurs de grands réseaux



Instances Rejointes



- **Comité Technique du Programme National TMV**
- Groupe Marchandises de Révision du PDU IdF – Défi 7
- **Chartes d'Objectifs ou de Projets en matière de Logistique Urbaine (CG93, Ville de Paris, CG92, CG94...)**
- Membre du Cercle pour l'Optimodalité en Europe
- **Membre Fondateur de la Chaire de Logistique Urbaine de l'Ecole des Mines de Paris Tech (30 mars 2010) FRELON**
- Membre d'ALUD Association pour une Logistique Urbaine Durable
- **Membre de l'Advisory Board du Projet FP7**
- ...



Projet Nationaux 2009 ~ 2012



Déposés

Subventionnés

Terminés

2 Projets

PREDIT

2010

FILET:

- Faisabilité de l'Intégration Logistique des Espaces Transport
- Groupe Opérationnel 3 : **Mobilité dans les Régions Urbaines**

IMOT:EP:

- Intégration des Mixités Opérationnelles Transport : Etats et Possibles
- Groupe Opérationnel 4 : **Logistique Urbaine**

FILET:

- RATP – Interface Transport – Jonction – Armines
- 250 k€
- Notification 23/12/2009



IMOT:EP:

- Interface Transport – Jonction – Armines – RATP
- 200 k€
- Notification 23/12/2009

FILET:

- Démarrage 2010
- Durée 18 mois
- Fin en 2012

Projet Résultant : **COLIB**

IMOT:EP:

- Démarrage 2010
- Durée 19 mois
- Fin 2012

Projet Résultant : **TramFret**

Projets 2011 ~ 2013

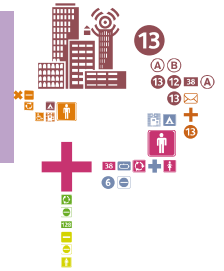


- TramFret
- Colib
- ALUD / La Tournée

LA TOURNÉE

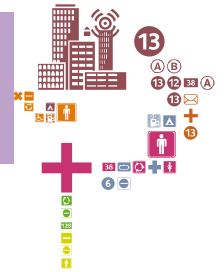


Prospectives



- **Liaisons aéroportuaires et enregistrement de bagages en Centre Ville**
- ChronoPost : Déserte de l'ELU de la Concorde par la Ligne 12
- **CargoVal : Démonstrateur de chargement/déchargement automatique avec SIEMENS S.A.**
- TramFret : recherche de financement pour un démonstrateur
- **TransInfra : Enjeux Environnementaux des Grands Chantiers d'Infrastructures de Transport en Milieu Urbain, développement de la complémentarité Fleuve/Fer**





TMV

- Mission TMV
- Stratégie
- Projets
- Prospectives

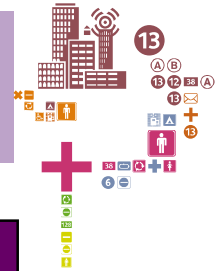
COLIB

- Concept
- Benchmark Europe
- Business Modèle
- Business Plan
- Partenariats & Propositions
- Analyse de Risques
- Planning
- En Résumé



Conclusion

- Conclusion



Un Concept

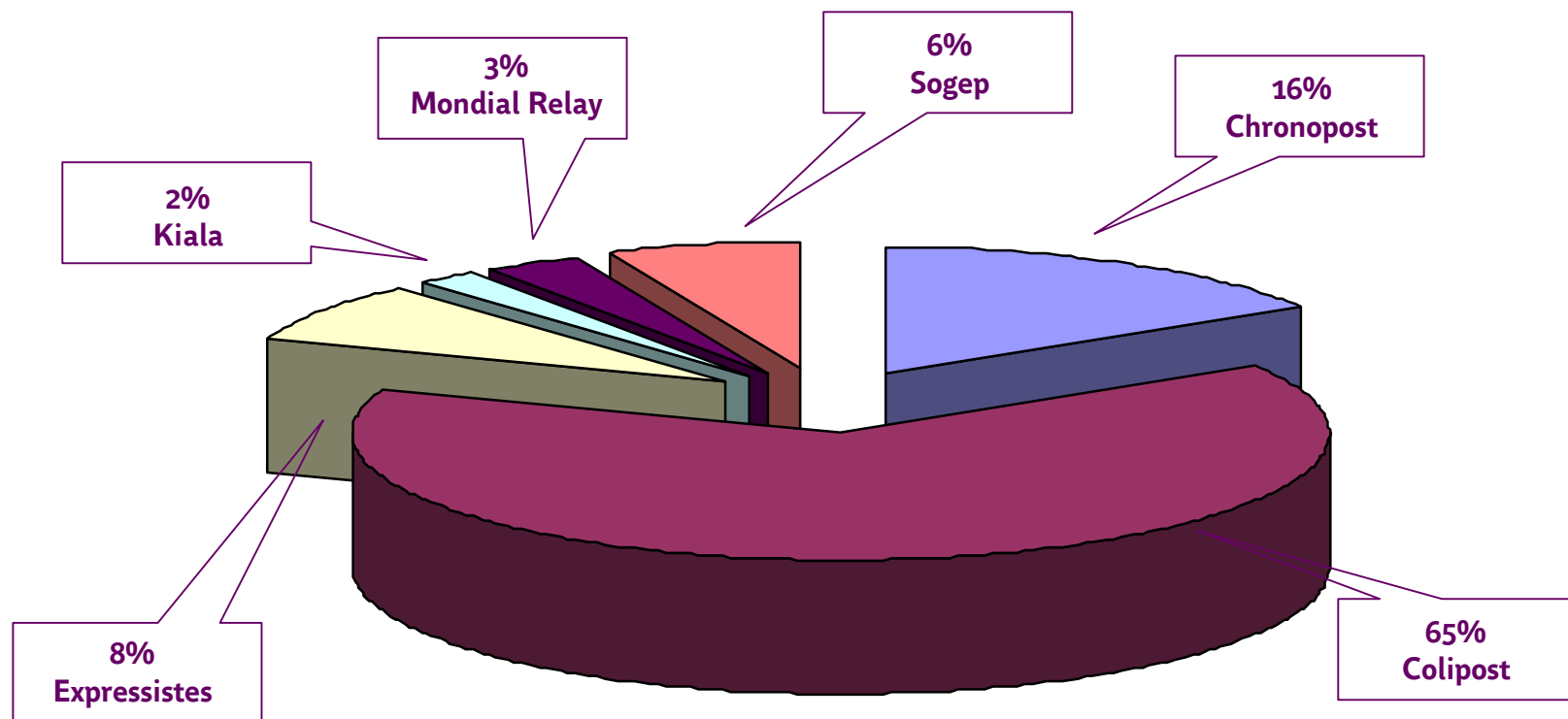
- **Se faire livrer** ses achats en ligne **au cours de ses déplacements sur nos réseaux.**
- **Colib**, un service optimisé de logistique urbaine, innovant et « vert » **intégrant transport et livraison de petits colis** :
 - dans un réseau de 120 « automates de retrait de colis » dans nos réseaux RATP
 - la prise en charge du transport de ces colis depuis des plate formes régionales vers le réseau d'automates
 - l'éventuel recours aux personnels en station pour la remise de certains colis
- **En partenariat** avec les acteurs nationaux majeurs du secteur

Qui Répond :

- **Aux objectifs des politiques internes**
 - Politiques DD et Eco-Mobilité
 - Politiques Accueil et Accessibilité
 - Revalorisation des métiers du personnel en station
 - Diversification et différenciation de notre offre globale multi modale
- Aux besoins d'un **marché en très forte croissance**
- **Aux attentes des acteurs du e-commerce** et de la VPC
 - Recherche de **réseaux stables**, ayant une image forte, **accessibles, sécurisés...**
 - En 2009, le choix de la logistique était responsable de 66% des échecs d'achat

Marché Potentiel

COLIB



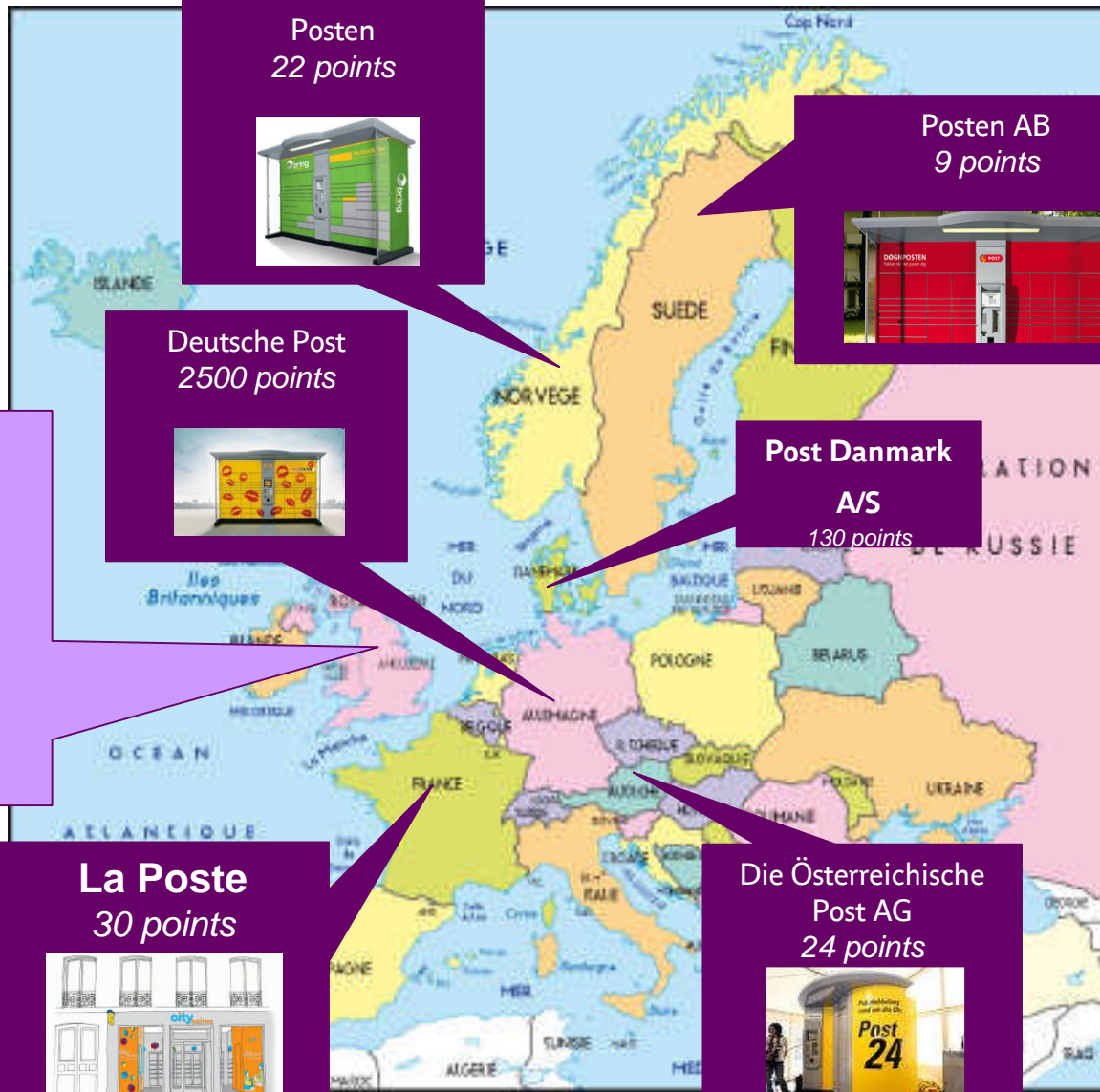
Marché :

- Service express, Hors Domicile, Low Cost... demain le C2C
- Croissance: 30% par an depuis 7 ans
- Le Hors Domicile est aujourd'hui de 10%, et doit rapidement atteindre 20 à 30% des flux*

*sources La Poste, Redcats 2009

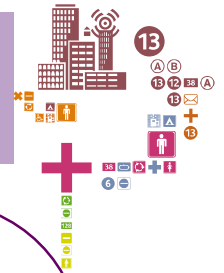
Benchmark Europe

COLIB



Privé

Les Postes



Hypothèses de croissance des flux

Au delà des 5 premières années qui nous permettent d'atteindre les flux engagés par les partenaires,

- Soit une croissance de 10% qui permet de combler à 2025 la différence avec les marchés matures (UK, RFA) (5 millions de colis)
- Soit une croissance de 15% qui tient compte de la croissance forte de ce marché

Hypothèses de tarifs du colis

3 hypothèses de tarifs de facturation du service (dernier km + garde du colis en consigne) ont été retenues:

- € 1.30 le colis
- € 1.50 le colis
- € 1.70 le colis

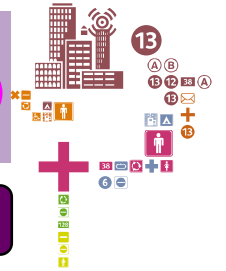
Ces hypothèses correspondent aux niveaux d'attente des différents acteurs

Intégration du transport: Colib' ne vise qu'une partie de la chaîne logistique : le dernier kilomètre et la garde du colis jusqu'à son retrait par le client, points les plus problématiques de la chaîne, mais intègre une conception nouvelle et évolutive du stockage et du transport.

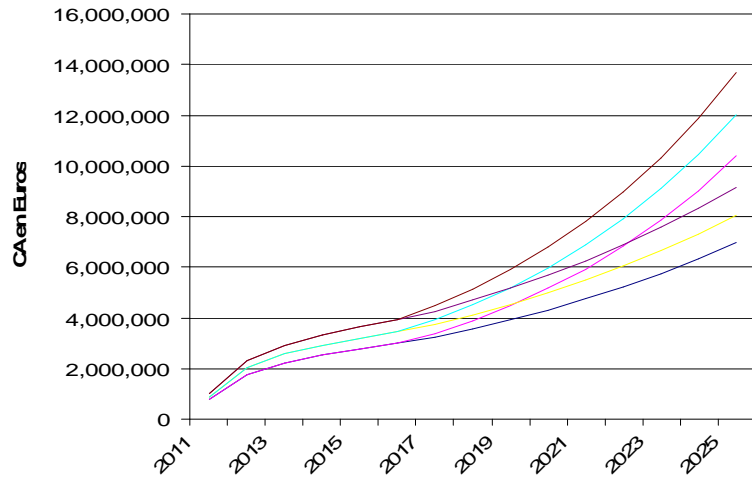


- 5,5 M€ en Investissement, sur 7 ans
- Au-delà, les investissements supplémentaires sont autofinancés
- 0,8 M€ en Exploitation, pour un effectif de 20 personnes en période de lancement 2012-2015
- Puis +5 ou +8 % par an selon hypothèses de croissance du marché

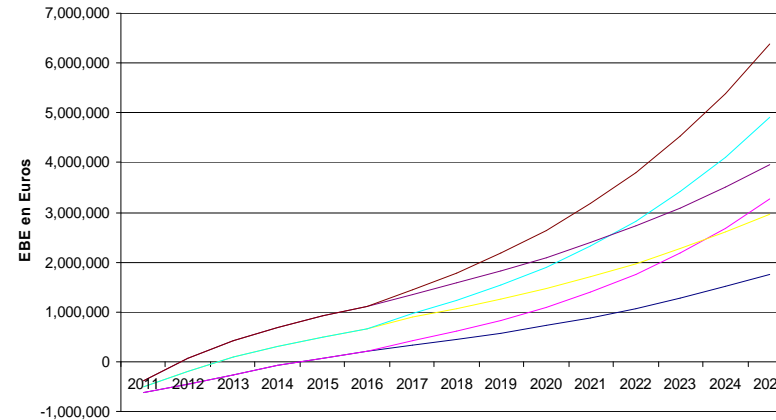
Business Plan



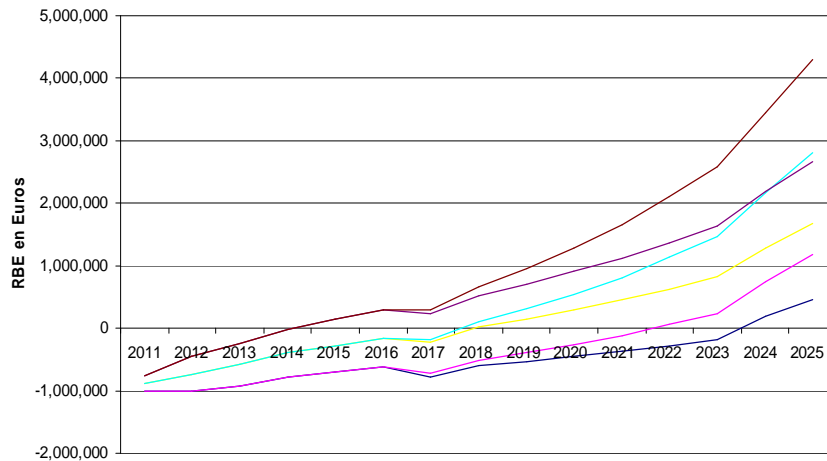
CA



EBE



Resultats Brut d'Exploitation



- Colis à 1,3 € et marché à + 10%
- Colis à 1,3 € et marché à + 15%
- Colis à 1,5 € et marché à + 10%
- Colis à 1,5 € et marché à + 15%
- Colis à 1,7 € et marché à + 10%
- Colis à 1,7 € et marché à + 15%



Partenariats Possibles

COLIB



La Poste
Coliposte



Chronopost



Sogep, Groupe PPR
• La Redoute
• FNAC



LA REDOUTE

En Interne

- DIT
- SEC
- ESP
- CML-PPC
- MRB-UOVA
- PromoMétro
- IXXI
- RATP Dev



Kiala



PriceMinister



Expressistes

- DHL
- Fedex
- UPS
- TNT



Autres

- Mondial Relay
- A2Pas
- Sodexho
- Samada





Partenaire	Type	Volume	Exclusivité	Incompatibilité	Participation Capitalistique
ColiPoste	Commercial		non	non	à voir
ChronoPost	Commercial		non	non	à voir
Sogep	Commercial		non	non <i>sauf concurrence directe</i>	à voir
Kiala	Commercial		oui	oui	non
Samada / Monoprix	Commercial		non	non	non
Expressistes	Commercial		non	non	à voir
Price Minister	Publicitaire				
Ville de Paris	Institutionnel				
ADEME	Institutionnel				
Divers	Fret Social, ALUD/La Tournée				
RATP	Plateforme Boissy St Léger	---			

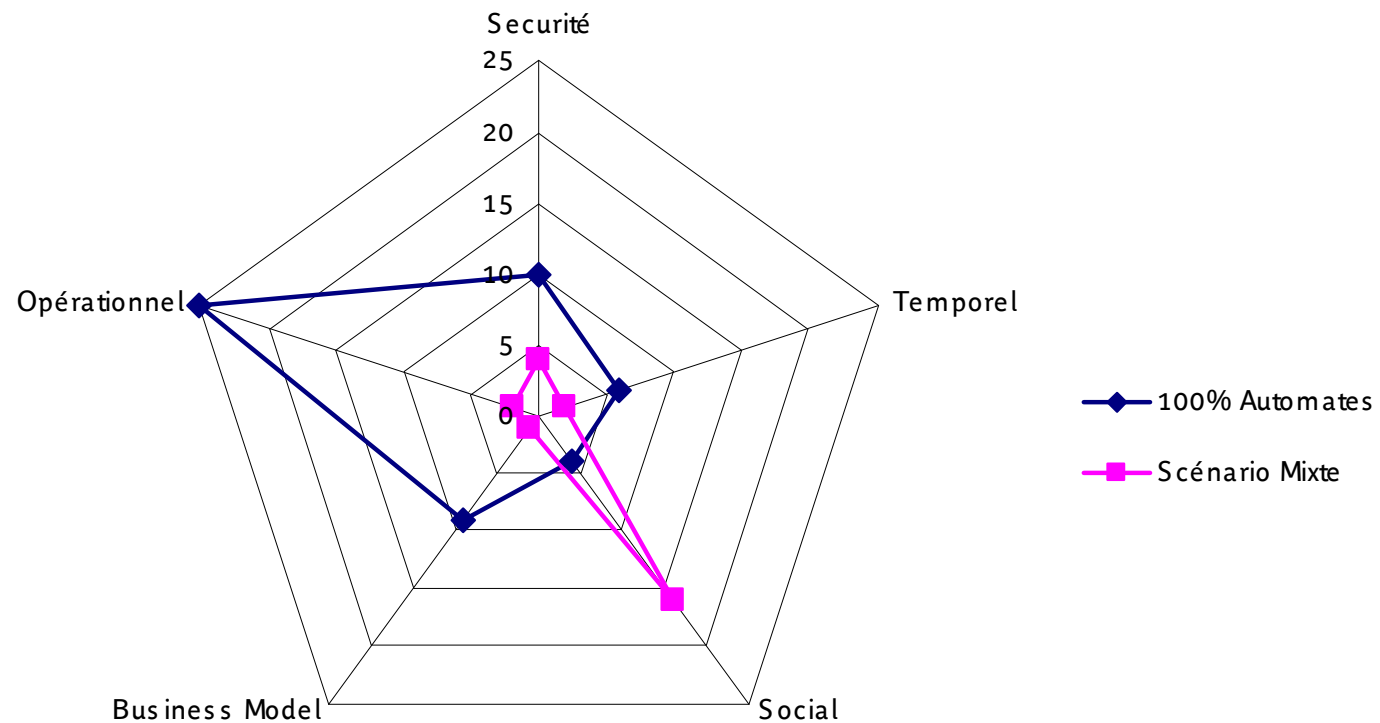
Analyse des Risques

COLIB



2 risques majeurs

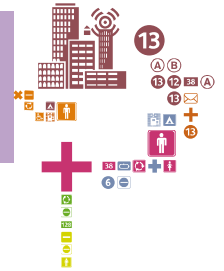
- **Sécurité:** SEC a donné son feu vert pour le premier niveau de service et pense obtenir de la préfecture leur accord
- **Assurances:** les process mis en œuvre doivent nous permettre d'atteindre les standards du métiers (2.5/10.000 soit 2.5 cts par colis)





- A la vue des attentes suscitées par le projet COLIB' auprès des acteurs du marché, ce projet est un enjeu stratégique pour la RATP, la Ville et la Région, mais aussi pour les acteurs majeurs du secteur (Groupe La Poste) dépassant ainsi le niveau local pour devenir national voire européen.
- Deux scénarii permettent d'atteindre l'objectif de lancement du service COLIB':
 - Soit en s'appuyant massivement dès le début sur le personnel en station,
 - Soit en investissant massivement dès le début sur le réseau d'automate.

Grand Emprunt – IA- AMI Mobilité 1



COLIB

Déplacements Quotidiens de Personnes et Acheminement Final des Marchandises

Groupement



Soutiens



LA POSTE

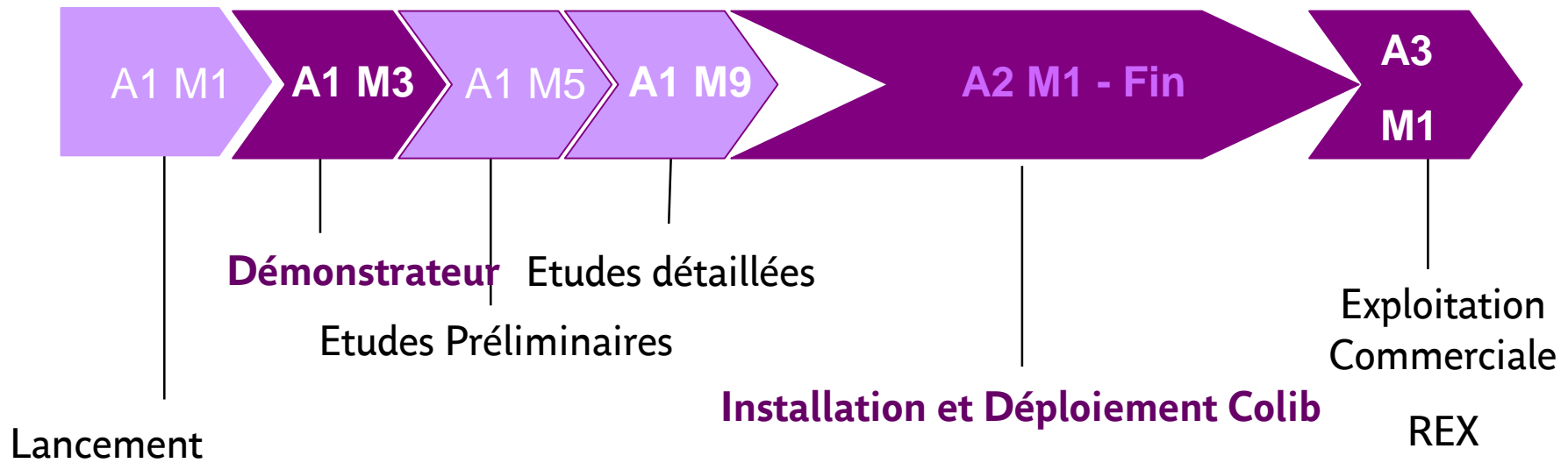


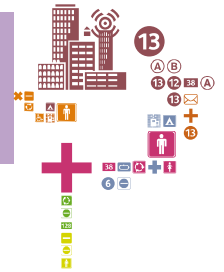
Cercle pour l'Optimodalité en Europe



Planning du Projet

COLIB





TMV

- Mission TMV
 - Stratégie
 - Projets
 - Prospectives
-

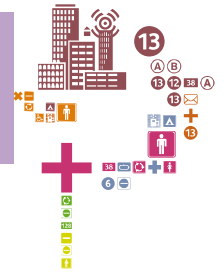
COLIB

- Concept
 - Benchmark Europe
 - Business Modèle
 - Business Plan
 - Partenariats & Propositions
 - Analyse de Risques
 - Planning
 - En Résumé
-

Conclusion

- Conclusion

Conclusion



- Positionnement stratégique des acteurs sur l'automate
- Éclairer les possibilités de choix d'une structure permettant un développement en dehors des financements usuels de type Recherche / Innovation
- Déclinaison opérationnelle rapide dans un marché très réactif

