

3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2013. Université  
de Nantes

## **SCENARIOS FUTURS DE LA LIVRAISON DES COLIS AUX PARTICULIERS A HORIZON 2025**

**Une prospective de la demande par les acteurs de la  
distribution de colis et les e-commerçants.**

**Raphaëlle DUCRET (Mines ParisTech-La Poste).**

**Alain ROSET. Bernard LEMARIÉ (La Poste)**



3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2013. Université de  
Nantes. Raphaëlle DUCRET. Alain ROSET. Bernard LEMARIE

27/06/2013

# Plan

- Contexte de la prospective
- Méthode de la prospective
- Principaux résultats : les 5 scénarios
- Les premières adaptations stratégiques
- Les limites et perspectives de la recherche



3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2013. Université de Nantes. Raphaëlle DUCRET. Alain ROSET. Bernard LEMARIE

27/06/2013

# Contexte de la prospective sur la livraison des colis aux particuliers à horizon 2025

- Evolution du contexte technologique et socio-économique des pratiques de consommation (Rallet A., 2005 ; Roustan M., Lehuède F., Hebel P., 2005 ; Poncin I., 2008, etc.),
- Evolutions du panorama de la distribution (Moati P., 2011, etc.),
- Evolutions du contexte socio-économique français.
  - **Quelles conséquences pour la livraison aux particuliers ?**
    - Service,
    - Prix,
    - Solutions logistiques,
    - Organisation logistique, etc.
- E-commerce et distribution finale comme relais de croissance (+5% de colis entre 2009 et 2010 tous colis confondus. ARCEP),
- Evolution des systèmes d'information dans leur ensemble,
- Concurrence et nouveaux acteurs innovants sur le segment de la distribution finale des colis aux particuliers (Menge J., Hebes P., 2011; Ducret R., 2012, etc.),
- Prise en compte accrue des questions de logistique urbaine dans les villes (Patier D., 2002 ; Dablanc L., 2011 ; Macharis C., Melo S., 2011; Afilog, 2012 ; Centre d'analyse stratégique, 2012,...)
  - **Quelles conséquences sur le jeu des acteurs de la distribution du dernier kilomètre ?**

⇒ *Quelle(s) livraison(s) aux particuliers à horizon 2025 ?*



LA POSTE



3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2012- Université de Nantes. Raphaëlle DUCRET. Alain ROSET. Bernard LEMARIE

27/06/2013

# Méthode : une prospective de la demande logistique : imaginer la demande logistique des particuliers à horizon 2025

- Une prospective de la demande logistique peu analysée:
    - Nombreuses études prospectives sur les comportements des consommateurs ou l'évolution de la grande distribution (Moati P., Jauneau P., Lourdel V., 2010 ; Rapport d'information du Sénat, 2012 ; Barba C., 2011, etc.)
    - Quelques études sur le choix des consommateurs entre les différentes solutions de livraison mais sans en comprendre les ressorts (FEVAD, La Poste et Credoc, 2012 ; IFOP, Generix Group, 2012, etc.)
    - Peu d'études sur les ressorts des choix de modes de livraison (De Coninck, F., Febvre S., 2007 ; IFOP, Generix Group, 2013, etc.).
- ⇒ ***Décaler la focale : quels facteurs vont influencer les choix à venir en matière de service de livraison ?***



LA POSTE



MINES  
ParisTech

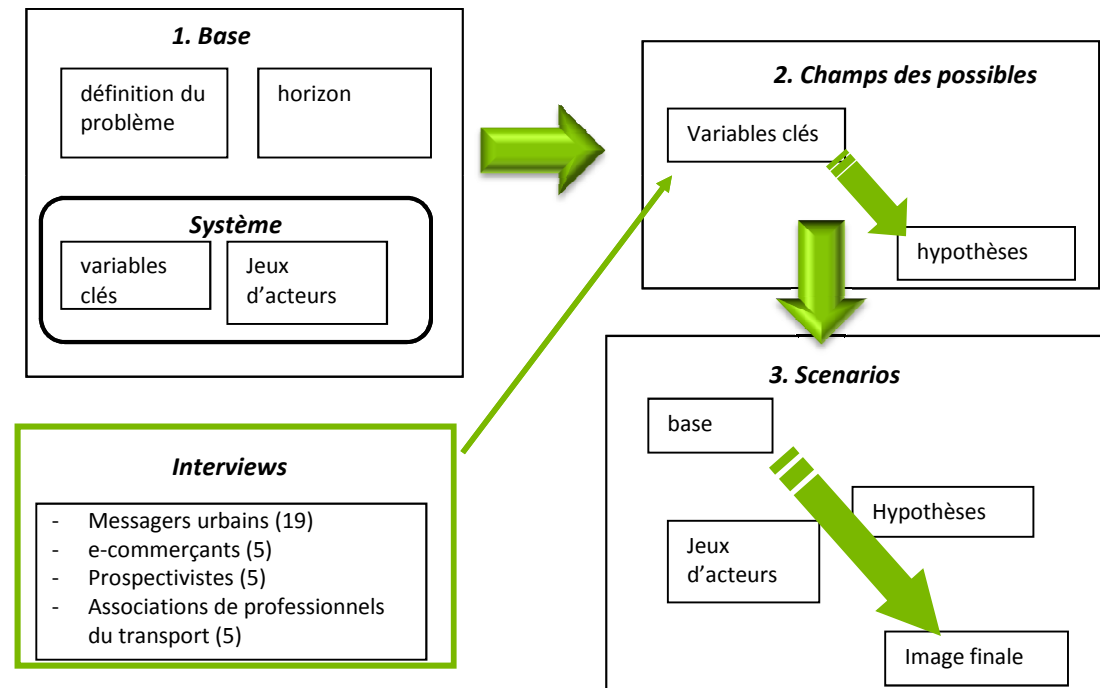


3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2012- Université de Nantes. Raphaëlle DUCRET. Alain ROSET. Bernard LEMARIE

27/06/2013

# Méthode et entretiens : des scénarios de prospective à dire d'experts

- Méthode des scénarios de prospective (Godet M., 1997 ; Jouvenel de H., 1999, etc.)
- Une prospective à dire d'experts : identification, par les professionnels, des variables clés amenées à influencer l'évolution de la distribution aux particuliers



Source : R Ducret., 2013



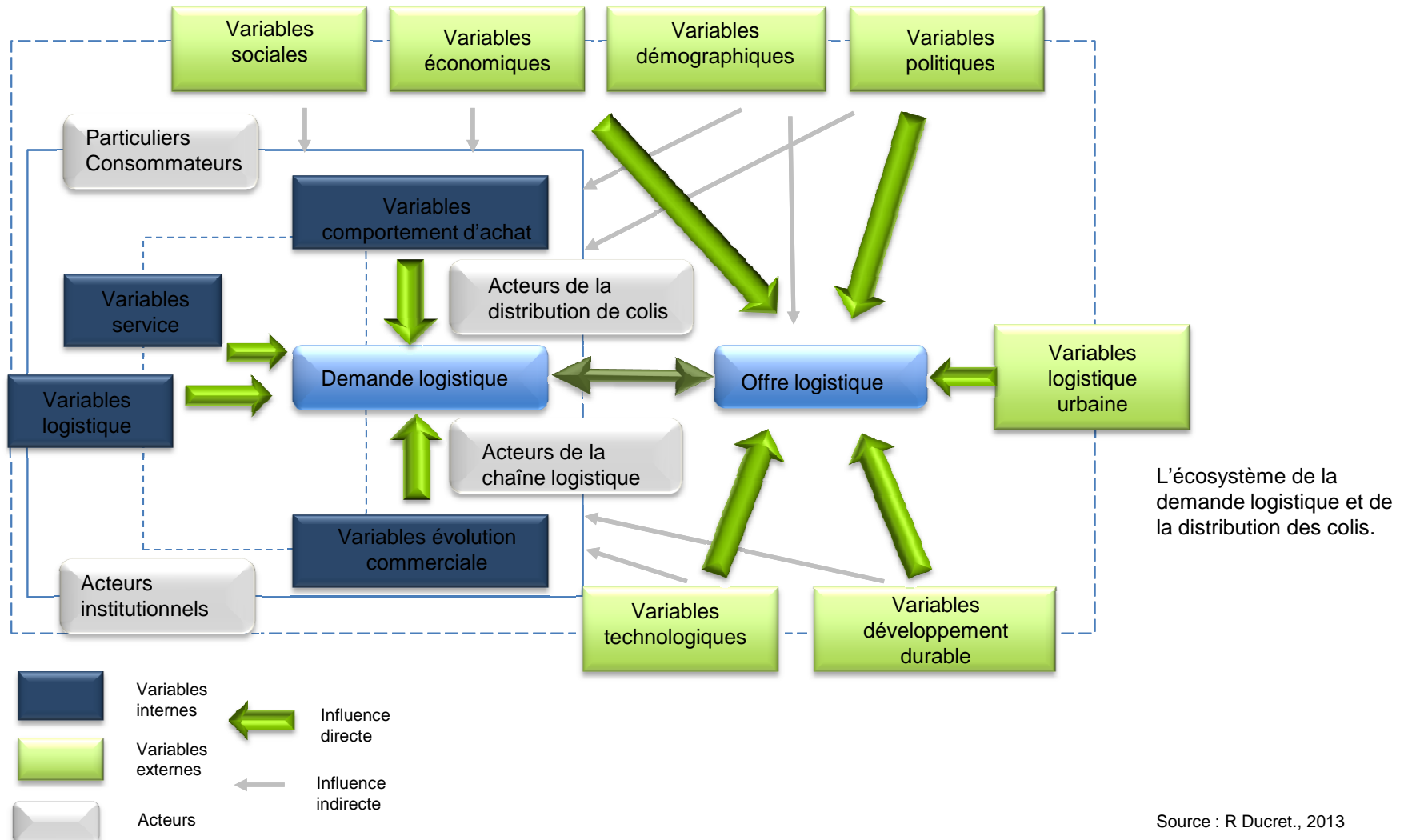
LA POSTE



3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2012- Université de Nantes. Raphaëlle DUCRET. Alain ROSET . Bernard LEMARIE

27/06/2013

- 11 catégories de variables et 34 variables : quelles sont les variables clés ?



# Les 12 variables clés et leur poids

Variables clés	Nom de la variable	Poids de la variable (% de citation sur le total des entretiens)
variable primaire 1	modes d'achat	85
variable primaire 2	prix de la livraison	82
variable primaire 3	sensibilité au développement durable	64
variable primaire 4	services additionnels	61
variable primaire 5	exigences logistiques	61
variable primaire 6	types de livraison	52
<i>variable secondaire 1</i>	<i>service personnalisé</i>	36
<i>variable secondaire 2</i>	<i>information, suivi</i>	33
<i>variable secondaire 3</i>	<i>proximité</i>	33
<i>variable secondaire 4</i>	<i>vieillesse de la population</i>	30
<i>variable secondaire 5</i>	<i>conjuncture économique</i>	30
<i>variable secondaire 6</i>	<i>évolution de la distribution</i>	30

# Quatre hypothèses du jeu d'acteurs à horizon 2025

- Hypothèses de l'évolution du jeu d'acteurs qui vont nourrir les scénarios de prospective

*Hypothèse 1*

**Concentration**

**Secteur livré à lui-même**

**Synergies**

**Concertation**

*Hypothèse 2*

*Hypothèse 3*

**Ensembliers**

**Délégation de service public**

**Concurrence par l'innovation**

**Secteur livré à lui-même**

*Hypothèse 4*



LA POSTE



3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2012- Université de Nantes. Raphaëlle DUCRET. Alain ROSET . Bernard LEMARIE

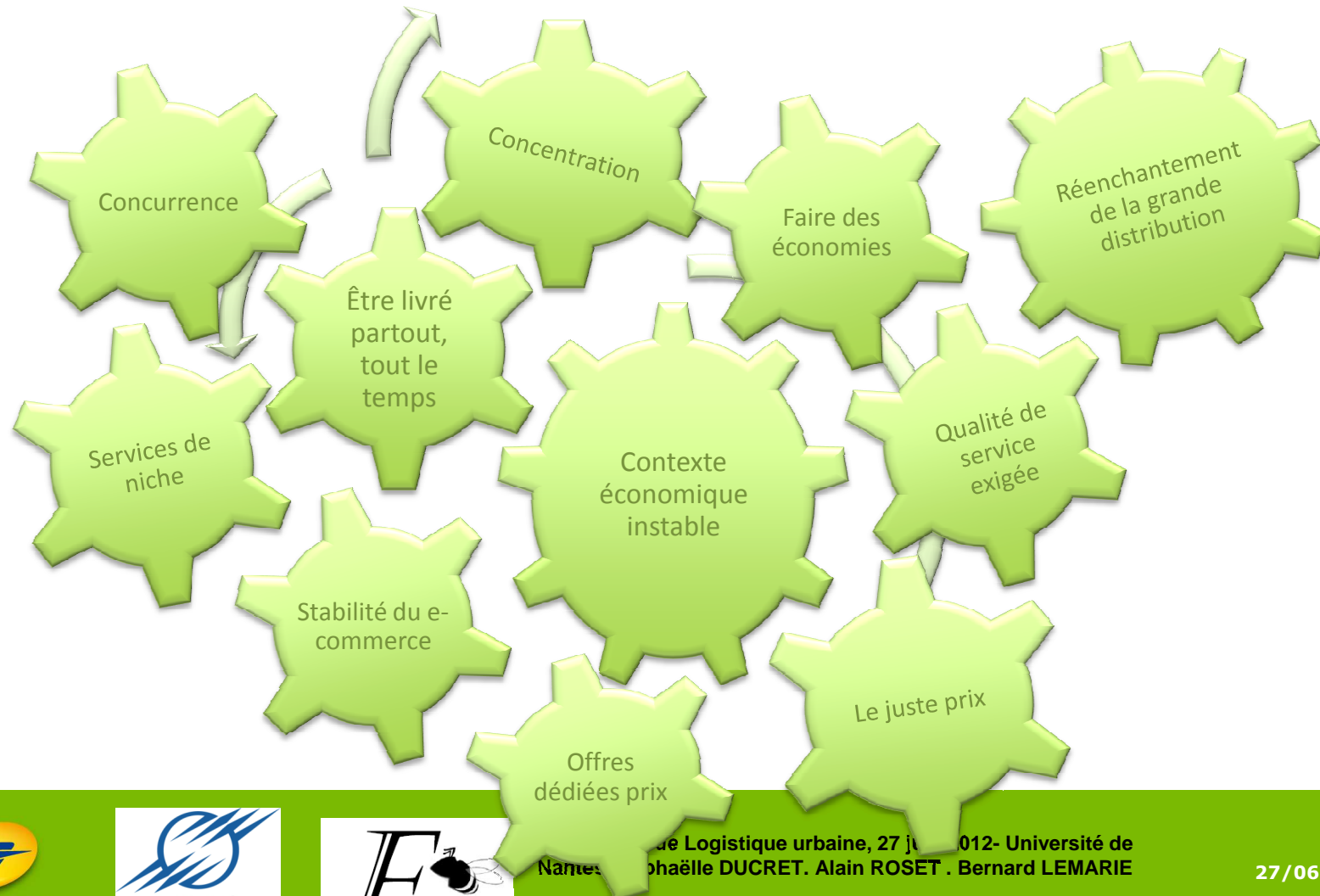
27/06/2013



# Cinq scénarios de la demande logistique à horizon 2025

- **Scénario 1 Une livraison normale**

*Scénario dit « de référence ». Des besoins logistiques marqués par l'exigence du juste prix dans un contexte économique incertain.*



## ● Scénario 2 La livraison *low-cost*

*Resserrement des besoins logistiques autour de l'essentiel : le prix et la fiabilité dans un contexte économique difficile*



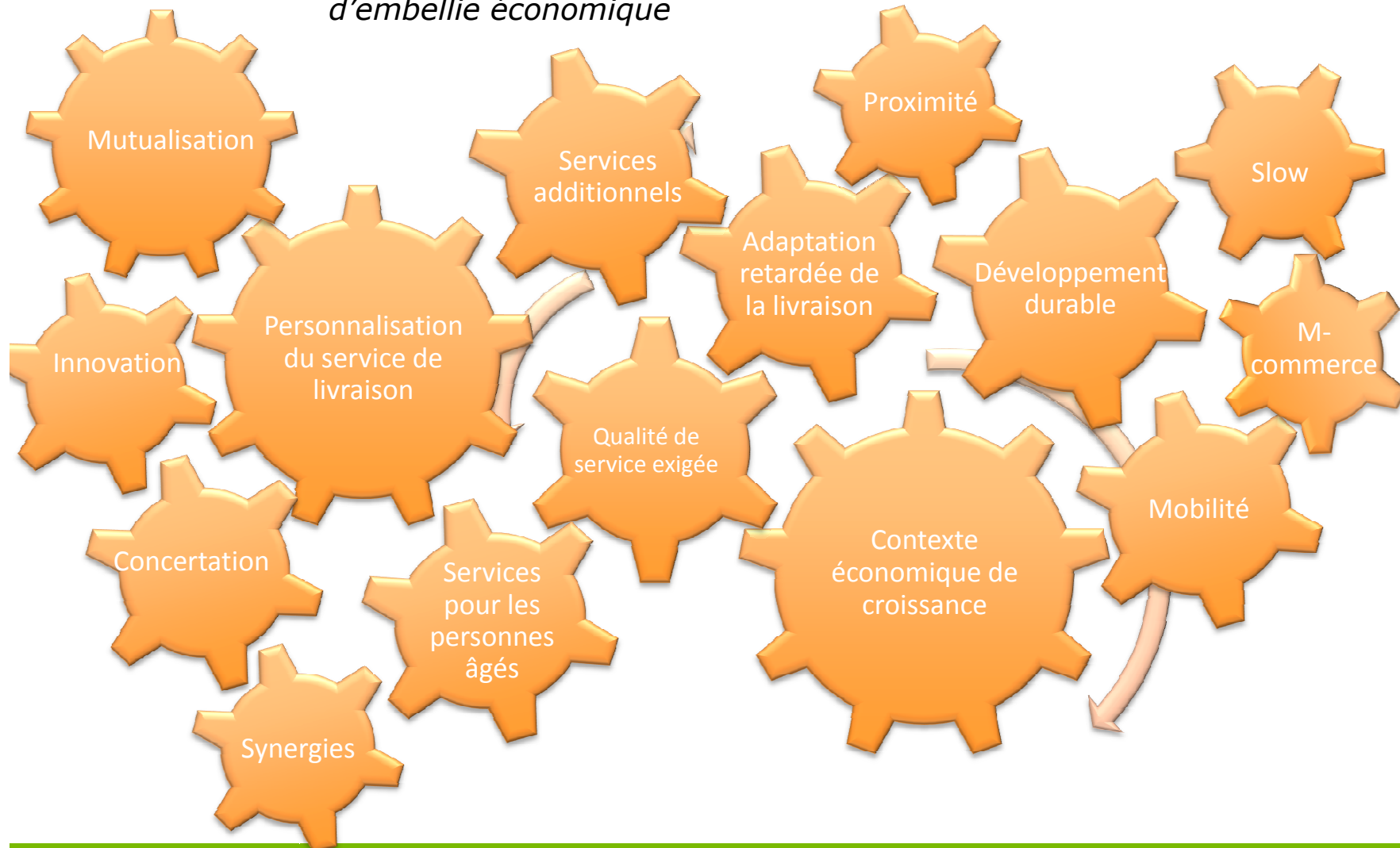
## ● Scénario 3 La livraison standardisée

*Des besoins logistiques sous contraintes économique, écologique et réglementaire*



## ● Scénario 4 Ma livraison de colis à moi

*Des besoins logistiques multiples, personnalisés et durables dans un contexte d'embellie économique*



LA POSTE



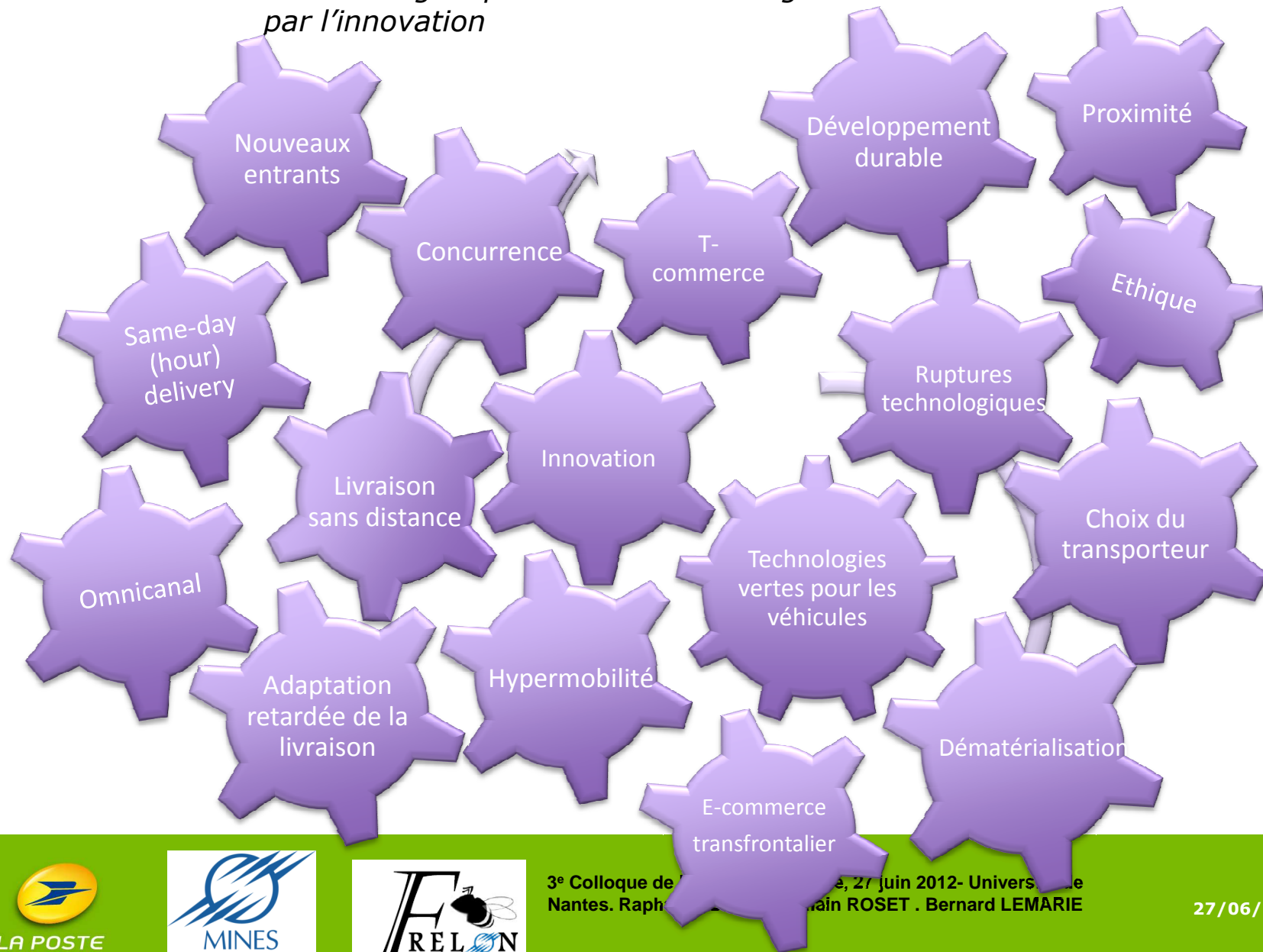
3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2012- Université de Nantes. Raphaëlle DUCRET. Alain ROSET . Bernard LEMARIE

27/06/2013



## ● Scénario 5 La livraison 3.0

*Des besoins logistiques nouveaux et exigeants dans un contexte de concurrence par l'innovation*



# En bref : éléments « clivants » et perspectives robustes

- Perspectives robustes :
  - Qualité de service renforcée
  - Diminution du prix de la livraison
  - Personnalisation de la livraison
  - « Ubiquité de la livraison » renforcée
  - Proximité de la livraison recherchée
  - Lien entre le livreur et le destinataire renforcé
  - Concentration des acteurs de la distribution
- Eléments clivant :
  - Rôle du politique à toutes les échelles
  - Rupture technologique
  - Irruption d'acteurs innovants
  - Exigence de durabilité et apparition d'un consommateur responsable



LA POSTE



MINES  
ParisTech



3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2012- Université de  
Nantes. Raphaëlle DUCRET. Alain ROSET . Bernard LEMARIE

27/06/2013

# Des adaptations stratégiques d'opérateurs postaux déjà visibles

- Des **livraisons de colis en provenance d'enseignes de la grande distribution** par la poste Suisse.
  - Un test de **place de marché pour les commerçants locaux** avec livraisons globalisées **un jour par semaine** par l'opérateur postal belge.
  - Avec une approche similaire à Ebay et Google : test sur l'agglomération de San Francisco par USPS, opérateur postal américain, de livraisons rapides: dépôt dans un de leur centre **avant 14h, livraisons de 16h à 20h le même jour.**
- ⇒ *Un positionnement novateur pour un opérateur postal encore à stabiliser: quels marchés solvables, quelle rentabilité?*



LA POSTE

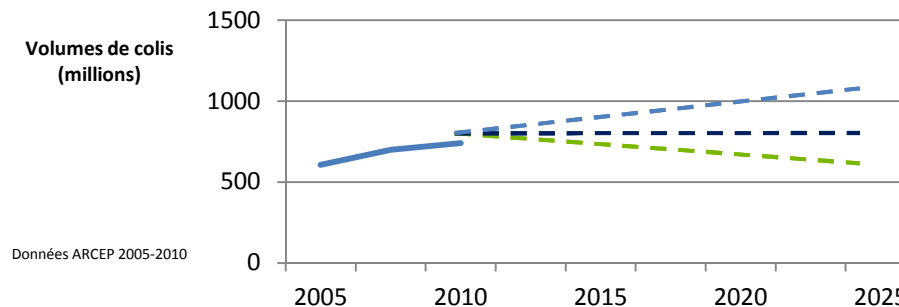


3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2012- Université de Nantes. Raphaëlle DUCRET. Alain ROSET . Bernard LEMARIE

27/06/2013

# Limites et perspectives

- *Les apports de l'étude :*
  - 5 scénarios contrastés pour susciter une réflexion nouvelle de la part des professionnels et universitaires
  - Le point de vue des professionnels de la distribution et du e-commerce
- *Les limites de l'étude :*
  - La pas de temps
  - La nature et la taille de l'échantillon
  - Le champ couvert par l'étude
- *Les perspectives de recherche :*
  - Intégrer le consommateur à la prospective
  - Penser les adaptations stratégiques pour les entreprises
  - Appréhender les évolutions du point de vue quantitatif



LA POSTE



3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2012- Université de Nantes. Raphaëlle DUCRET. Alain ROSET . Bernard LEMARIE

27/06/2013



# 3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2013. Université de Nantes

**Merci de votre attention.**

[raphaelle.ducret@mines-paristech.fr](mailto:raphaelle.ducret@mines-paristech.fr)

[alain.roset@laposte.fr](mailto:alain.roset@laposte.fr)

[bernard.lemarie@laposte.fr](mailto:bernard.lemarie@laposte.fr)



3<sup>e</sup> Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2013. Université de Nantes. Raphaëlle DUCRET. Alain ROSET . Bernard LEMARIE

27/06/2013