



Livraison de colis et logistique urbaine : quelles reconfigurations de la messagerie en milieu urbain ?

2^e Colloque de Logistique urbaine, 27 juin 2012- Université de
Nantes. Raphaëlle DUCRET

Plan

1. Des “messageries” à la messagerie urbaine
2. La messagerie urbaine de colis légers : définition
3. La messagerie urbaine de colis légers : un segment en construction

1. Des “messageries” à la messagerie urbaine (1/2)

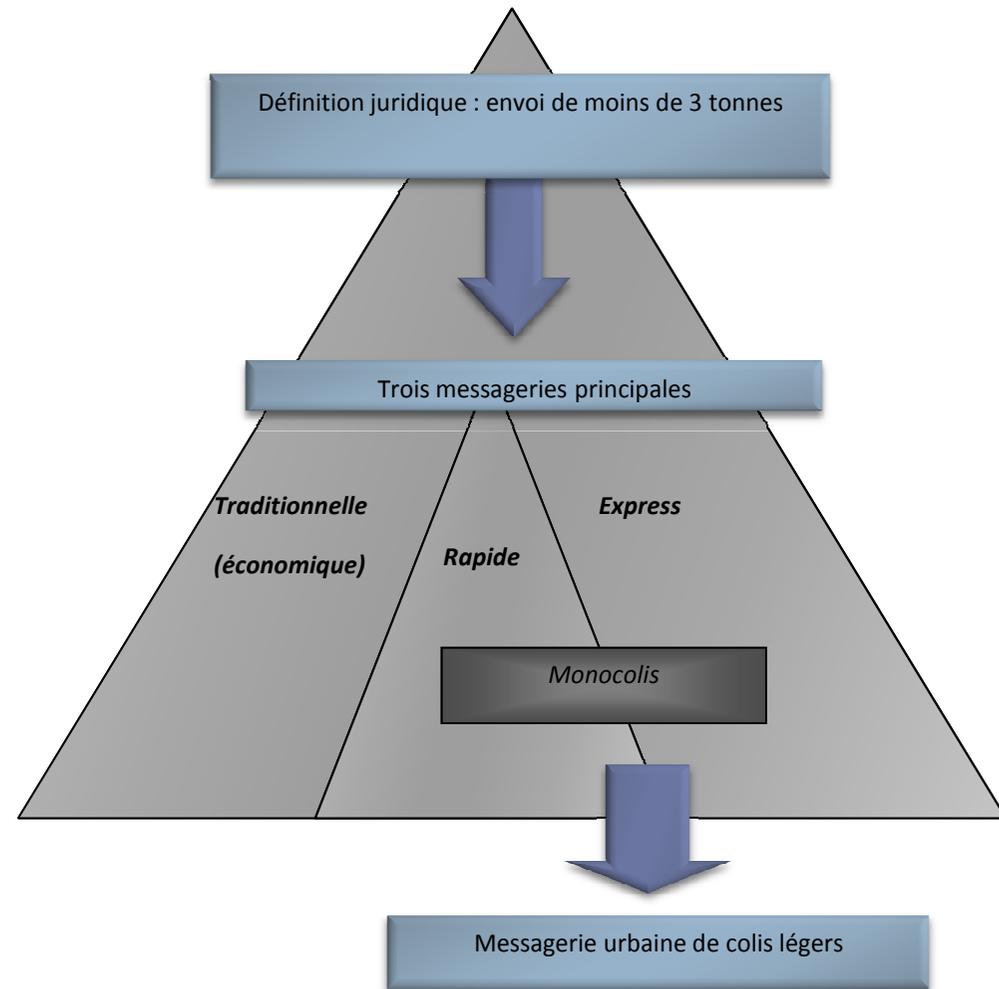
▶ La messagerie, définition :

- ❖ “Transport de lots de taille limitée, ne justifiant pas l’usage exclusif d’un véhicule” (Savy, 2008)
- ❖ groupage/dégroupage : « Collecte d’envois multiples (groupage) de moins de 3 t groupés sur des quais pour constituer des chargements complets aptes à remplir des véhicules de transport pr dégroupage au quai réceptionnaire et LAD, le fret express de marchandises » (INSEE)
- ❖ organisation en réseau
- ❖ exclusion : course, courrier

▶ Des “messageries” (Durrande Moreau, Erhel, 2008) :

- ❖ 3 messageries principales au sens de l’offre commerciale (temps, service et garantie)
- ❖ issues des bouleversements des années 1980-90

▶ Champ de recherche relativement délaissé



1. Des “messageries” à la messagerie urbaine (2/2)

- ▶ La logistique urbaine : un nouvel angle pour les recherches en messagerie.

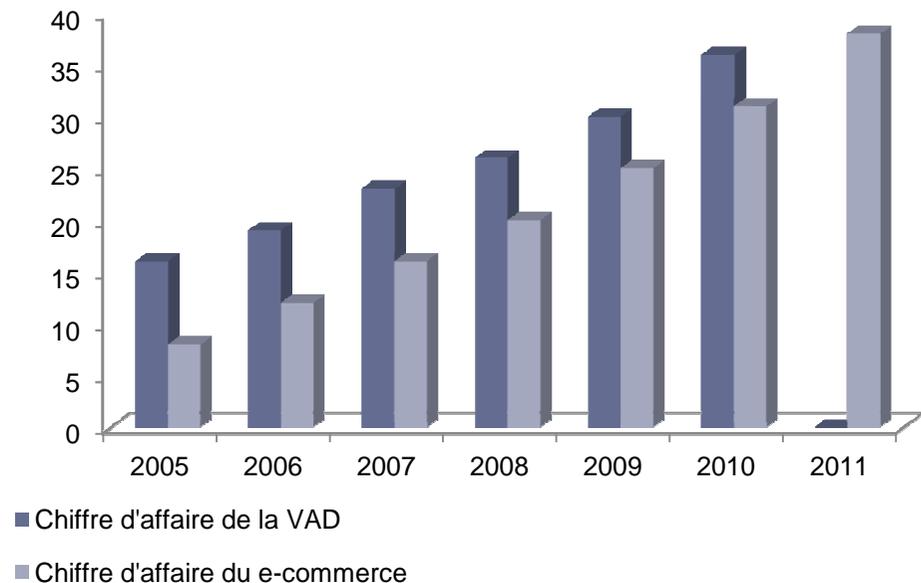
- ▶ Les contraintes de la logistique urbaine :

- ❖ environnement contraint,
- ❖ environnement réglementaire évolutif,
- ❖ contraintes environnementales et sanitaires,
- ❖ coût du dernier kilomètre (~20% du coût total de la chaîne), ...

- ▶ Des enjeux renouvelés pour la messagerie en zone urbaine :

- ❖ évolution des modes d'achats et du commerce (« révolution commerciale » P. Moati),
- ❖ modèles d'organisation logistique,
- ❖ économie servicielle,
- ❖ exigences en matière de livraison,
- ❖ fragmentation et dépondéralisation accrue des envois, ...

Evolution du chiffre d'affaire de la VAD (milliards d'euros)



Source : d'après FEVAD

2. La messagerie urbaine de colis légers : définition (1 / 3)

► La distribution de colis légers en zone urbaine une pluralité de métiers ...

- ❖ Express
- ❖ Messagerie économique et rapide,
- ❖ Livraison à domicile (tous types de produits)
- ❖ [Poste]
- ❖ [Course]
- ❖



2. La messagerie urbaine de colis légers : définition (2/3)

- ▶ ... Mais les enjeux urbains façonnent **une** messagerie urbaine spécifique :
 - ❖ dans les défis rencontrés
 - ❖ dans le type de colis acheminé
 - ❖ dans les organisations logistiques
 - ❖ dans les véhicules utilisés
 - ❖ dans les stratégies et jeux d'acteurs

- ▶ Transgression des frontières de la messagerie et de la distribution du colis légers par les enjeux urbains.

2. La messagerie urbaine de colis légers : définition (3 / 3)

- ▶ Recomposition sous la forme d'un nouveau segment de la messagerie.

- ▶ La messagerie urbaine de colis légers / service urbain de livraison de colis légers, un nouveau segment :
 - ❖ construction du segment autour d'un produit : le colis de 30 kg maximum (monocolis, multicolis, voire demi-palette)
 - « *L'histoire de la messagerie peut dès lors se lire comme la mise en place successive de groupes d'acteurs qui vont durablement structurer leurs logiques et leurs implantations autour d'une technique ou d'un produit* » (Beyer, Savy, 1999)

 - ❖ un service spécifiquement urbain et du "dernier kilomètre".

- ▶ Messagerie postale/colis postal monocolis et multicolis adressé + messagerie légère multicolis + course

3. La messagerie urbaine de colis légers : un segment en construction 1/3

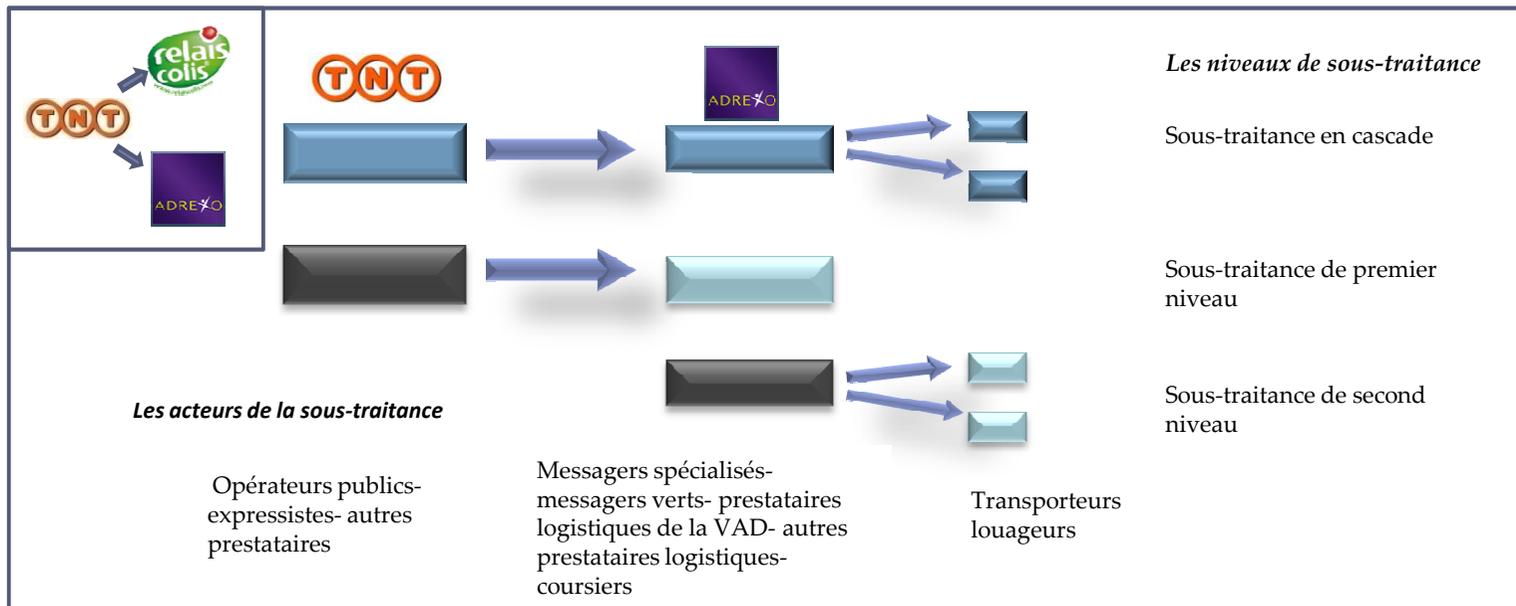
- ▶ Un panorama des acteurs de la messagerie urbaine de colis légers :
 - ❖ Pluralité d'acteurs
 - ❖ Bipolarisation
 - ❖ « Familles d'acteurs » (Beyer, 1999) : parenté dans l'offre de service et l'organisation logistique (spatiale et technique)
 - Héritiers de la messagerie :
 - issus d'une tradition de messenger,
 - diversification de l'offre de service ou de l'organisation logistique.
 - Nouveaux entrants :
 - spécialisation dans la distribution urbaine de colis légers,
 - Innovation,
 - développement durable.

| LES HÉRITIERS | | | | | | | | | LES NOUVEAUX ENTRANTS | | |
|---|----------------------|--------------------------|----------------|--|--|---------------------------|------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|------------------------------|
| MESSAGERS FRANÇAIS HISTORIQUES (opérateurs publics) | | EXPRESSISTES | | LES AUTRES ACTEURS DE LA MESSAGERIE URBAINE | | | | | LES NOUVEAUX ACTEURS DE LA MESSAGERIE URBAINE | | |
| <i>La Poste</i> | <i>SNC F Geod is</i> | <i>Intégrateurs</i> | <i>Autres</i> | <i>Prestataires logistiques des VADistes</i> | <i>Autres prestataires logistiques</i> | <i>Opérateurs postaux</i> | <i>Coursiers</i> | <i>Louageurs Sous-traitants</i> | <i>Réseaux de points relais</i> | <i>Messagers verts/neutres</i> | <i>Messagers spécialisés</i> |
| | | UPS, DHL, Fedex, TNT ... | GLS, TATEX ... | Relais Colis, Mondial Relay | Arvato, Astre City, ... | Adrexo | Top Chrono, ... | Dilitrans, Flash Taxicolis... | Relais Colis, A 2pas ... | Colizen, Green Way, la Tournée ... | Star's services, ... |

3. La messagerie urbaine de colis légers : un segment en construction 2/3

► Des stratégies logistiques :

- ❖ Position défensive :
 - Partenariat / joint venture / sous-traitance avec des entreprises spécialisées dans la distribution urbaine de colis légers.
- ❖ Position offensive :
 - Nouveau service (PR, livraison sur RDV, etc.),
 - Nouvelle organisation logistique (Distripolis).
- ❖ Rachats
- ❖ La sous-traitance : une phénomène transversal à toutes stratégies de livraison urbaine



Source :
auteur. Mai
2012

3. La messagerie urbaine de colis légers : un segment en construction 3/3

► Des organisations logistiques :

| Echelle du réseau logistique | Echelle hyper locale | Echelle locale | Echelle locale et réseau national (européen/mondial) | |
|---|---|---|--|---|
| Liens entre les échelles | Réseau local indépendant | Réseau local indépendant | Indépendance du réseau local et des autres échelles. | Réseau local et national interdépendants : réorganisation du plan de transport. Intégration |
| Infrastructure | Pas d'infrastructure | Infrastructure souple. Innovation | Infrastructure lourde | Infrastructure lourde Innovation |
| Position de la structure dans le jeu d'acteurs | Sous-traitant ou indépendant | Sous-traitant ou donneur d'ordre | Donneur d'ordre dans une relation de sous-traitance | Donneur d'ordre dans une relation de sous-traitance ou indépendant |
| Développement spatial de l'offre | Développement en tâche d'huile/ auréole | Développement par duplication géographique | | Réseau national |
| Exemples | <i>La Tournée</i> | <i>Colizen, The Green Link, coursiers ...</i> | <i>DHL, Colis privé ... Tous les types de partenariats/ sous-traitance</i> | <i>Distripolis, Relais Colis</i> |

► Perspectives : un segment en construction

- ❖ recherche d'une viabilité économique pour les nouveaux entrants,
- ❖ segment qui n'est pas encore mûre,
- ❖ période transitoire.

Merci de votre attention.

Raphaëlle DUCRET

raphaelle.ducret@mines-paristech.fr

Tel : 01.40.51.94.13