

LE B-TO-B DANS LA VILLE



Gilles MAROUSEAU
Gilles.Marouseau@univ-lemans.fr

Introduction

Le E-Commerce

■ Nouveaux modèles logistiques pour les entreprises

- Nouvelle distribution
- Nouveau comportement du consommateur

■ Un nouvel impact en matière de Développement Durable

=> vers une E-logistique durable

1 - VERS UNE E-LOGISTIQUE "DURABLE" DANS LA VILLE

1.1 - Logistique urbaine et Développement Durable

- ▣ Un nouveau cadre institutionnel
- ▣ Une nouvelle préoccupation de la population
- ▣ Une mise en accusation du transport notamment urbain

1 - VERS UNE E-LOGISTIQUE "DURABLE" DANS LA VILLE

1.2 - Le E-commerce est-il plus écologique ?

▣ Vers une E-vente plus durable

▣ Vers une E-logistique plus durable

Aucune livraison non livrée

Tout en une livraison

Développement des points de retrait (Durand B., 2009)

1 - VERS UNE E-LOGISTIQUE "DURABLE" DANS LA VILLE

1.3 - L'impact de la E-logistique

■ L'impact économique

- # Création de valeur et profitabilité

■ L'impact social

- # Création d'emploi (mais aussi destruction)
- # Facilité d'approvisionnement et maintien de l'autonomie

■ L'impact environnemental

- => Des éléments contradictoires

2 - LES EFFETS DU E-COMMERCE SUR LA LOGISTIQUE URBAINE

2.1 - L'effet "écologique" du e-commerce alimentaire

▣ Les études disponibles

2 - LES EFFETS DU E-COMMERCE SUR LA LOGISTIQUE URBAINE

Auteurs	Année	Secteur	Effets décrits	Bilan DD
Matthews, Hendrickson et Soh	2001	USA	+ de fret aérien	positif
		Chaîne du livre	+ emballages	
			- produits invendus	
			- déplacements clients	
Mc Kinnon	2003	UK	+ de livraisons	négatif
		Logistique	+ de consommation de pétrole	
Siikavirta, Punakivi, Kärkkäinen,...	2003	Finlande	- de déplacements	positif
		Chaîne Alimentaire	- d'entrepôts	
Gratadour	2004	France	+ de livraisons	négatif
		E-Logistique	+ encombrements urbains	
Estia-Via	2007	France	- consommation de pétrole	positif
		Telemarket	- déplacements	
			- nuisances sonores - nuisances santé	
Weber, Hendrickson, Jaramillo...	2008	USA	- de déplacements	positif
		prod. électroniques	- de consommation de pétrole	
Rizet	2008	France	- dépenses réfrigération	positif
		Chaîne du yaourt	- consommation d'électricité	

2 - LES EFFETS DU E-COMMERCE SUR LA LOGISTIQUE URBAINE

2.2 - L'effet "spatial" : la réhabilitation de la proximité

■ La Livraison à Domicile (LAD)

- # Stockage et préparation de la commande dans un magasin traditionnel

■ Les stratégies en drive-in

- # Opportunité et prédation

■ Le renouveau du retrait en magasin

- # Souplesse

Conclusion

- # Il existe des signes d'une moindre empreinte environnementale du e-commerce.
- # Cependant, une meilleure « durabilité » est possible en optimisant :
 - La localisation des entrepôts
 - Les tournées
 - => vers une coordination des flux informatifs et physiques dans le cadre d'une mutualisation

MERCI DE VOTRE ATTENTION ...



N'hésitez pas à poser vos questions !