



# **RMiSI4**

## **Research Methods in Information Systems**

### **AIM Workshop**

**Second Atelier AIM – Nantes, le 4 avril 2014**

### **Programme**

---

9H30-10H00	<i>Accueil</i>
10H00-10H15	<i>Brefs mots d'accueil !</i> <b>M. Bidan, F. Rowe, C. Gauzente</b>
10H15-11H30 <b>KEYNOTE SPEAKER</b>	<b>E. Brangier</b> <i>«Persona grata. Ô tempora, ô mores»</i>
11H30-12H50 <b>SESSION 1</b> <b>RECHERCHE ET COMMUNAUTE SI EN ACTION</b>	<b>C. Vitari</b> <i>Analyse de réseau social et de réseau conceptuel : le cas de la revue Systèmes d'Information et Management</i> <b>S. Assar, R. El Amrani</b> <i>Théories et théorisation : esquisse d'une analyse avec la recherche sur les ERP</i>
12H55-14H25	<i>Pause déjeuner</i>
14H30-15H50 <b>SESSION 2</b> <b>CONTRIBUTION DES SCIENCES SOCIALES AUX RECHERCHES EN SI</b>	<b>V. Merminod</b> <i>Méthode QCA : Identifier les conditions nécessaires et suffisantes pour évaluer la contribution des SI</i> <b>R. Ologeanu</b> <i>Repenser l'extériorité des faits et la relation de causalité dans la recherche en systèmes d'information</i>
15H50-16H00	<i>Clôture de la journée</i>

---

## Keynote speaker

# « PERSONA GRATA. O TEMPORA, O MORES »

*Les méthodes basées sur des représentations spéculatives d'hommes et de femmes ont longtemps été écartées des méthodologies de la recherche en sciences humaines et sociales, qui craignaient sans doute une faible fiabilité des données recueillies et des analyses réalisées. Pourtant depuis une quinzaine d'années, des méthodes participatives et créatives connaissent un intérêt grandissant et de nombreuses méthodes se développent... Parmi ces nouvelles méthodes, les « personas » se présentent comme innovantes dans l'appréhension de profils d'utilisateurs qui n'existent pas encore. Mais que sont les personas ? Comment se présentent-ils ? Comment en rédiger ? Quelle est l'efficacité de cette méthode ? Comment les personas complètent-ils d'autres approches ? Pour quels projets le chercheur ou l'intervenant peut-il recourir à ce procédé ? Comment intégrer les personas à une démarche globale d'étude d'un échantillon de personnes mal définies et aux traits flous ? Après un tour d'horizon des méthodes en psychologie ergonomique, nous nous centrerons sur les méthodes de participatives et créatives et présenterons les résultats de plusieurs recherches menées sur les Personas.*

***Eric Brangier, Professeur des Universités, Université de Lorraine – Metz, France.***  
[Eric.brangier@univ-lorraine.fr](mailto:Eric.brangier@univ-lorraine.fr)

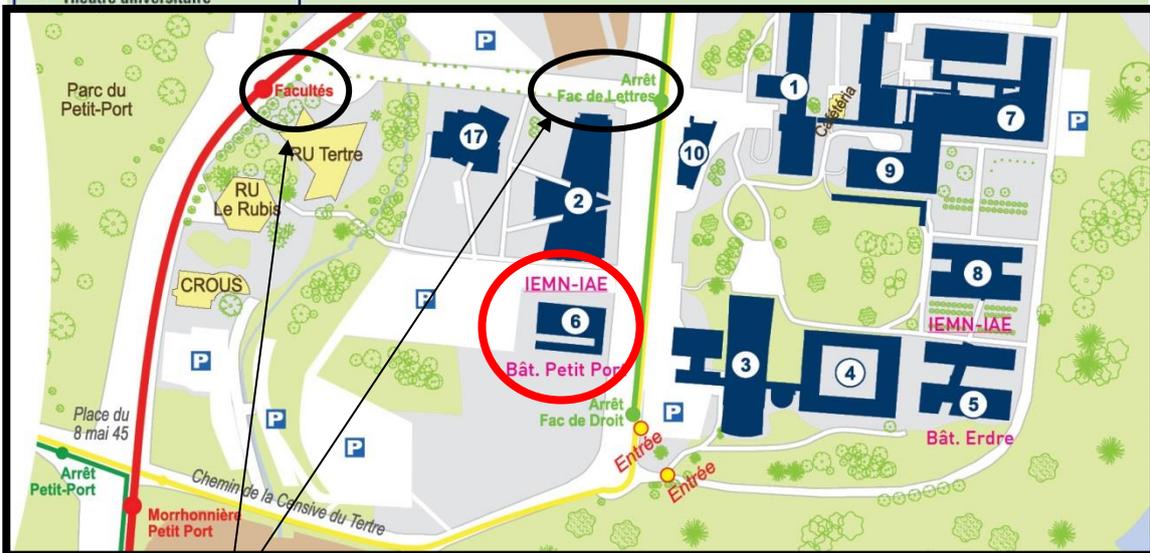


*Docteur en Psychologie (Metz, 1991), Habilité à Diriger des Recherches (Université Paris 5, 2000), diplômé en Sociologie du travail et des politiques sociales (Nancy, 1987) et en Psycholinguistique (Nancy, 1986), Éric Brangier a exercé comme psychologue ergonomiste dans une grande entreprise d'informatique où il a participé à la réalisation de plusieurs projets informatiques dans le domaine de la banque et de l'assurance. Arrivé en 1991 à l'Université Paul Verlaine – Metz, il y a d'abord été Maître de conférences, Directeur du département de psychologie puis Professeur des Universités. Ses activités d'enseignement portent sur l'utilisabilité, l'ergonomie des produits et systèmes, la psychologie sociale des organisations, la communication humain-machine et l'ergonomie prospective. Il a également coréalisé la ressource pédagogique de l'Université Ouverte des Humanités sur l'histoire(s) de l'ergonomie (plus de 10 heures de films en ligne). Au niveau de la recherche, Éric Brangier a été co-président de trois congrès internationaux et a participé à plus de 50 comités scientifiques de conférences internationales. Invité à plusieurs reprises à l'étranger (Canada, Suisse, Belgique, Portugal, Australie, Norvège, Colombie), il est expert pour plusieurs organismes internationaux et a lui-même participé et dirigé de nombreux contrats de recherches avec des institutions publiques (Ministères et Europe) et entreprises privées (Air Liquide, SAP, Business Objects, Allianz, Renault, CVCE, CNP-Assurance... ). Il a reçu le grand prix de la recherche de la Société Industrielle de l'Est (octobre 2001), le deuxième Prix du Chercheur du Conseil Régional de Lorraine (janvier 2004). Il est l'auteur de plus de 300, travaux, publications et communications.*

### **Pour aller plus loin, quelques références sur les personas :**

- Bornet, C., & Brangier, E. (2013). La méthode des personas : principes, intérêts et limites. *Le Bulletin de psychologie*. Tome 66 (2), 115-134.
- Bornet, C., Brangier, E., Barcenilla, J., Deck, Ph. (2013). Enrichir la créativité des ingénieurs avec l'analyse de l'activité et les personas : le cas d'un projet d'ergonomie prospective In F. Hubault (Eds). *Ergonomie et Société : quelles attentes, quelles réponses ? SELF'2013, Congrès International d'Ergonomie*. Paris, France.
- Brangier, E., & Bornet, C. (2011). Persona: A method to produce representations focused on consumers' needs. In W. Karwowski, M. Soares & N. Stanton (Eds). *Human Factors and ergonomics in Consumer Product Design*. Taylor and Francis, pp38-61.
- Brangier, E., Bornet, C., Bastien, J. M. C., Michel, G. & Vivian, R. (2012). Effets des personas et contraintes fonctionnelles sur l'idéation dans la conception d'une bibliothèque numérique. *Le Travail Humain*, tome 75, n°2, 121-145

- Accès au site



Tramway ligne 2 : Arrêt Facultés  
 Bus 25 : Arrêt Fac de Lettres